

2025년 IP 유망기업 글로벌 진출 및 크라우드펀딩 역량강화 지원사업 참여기업 모집공고

해외 시장 진출 판로 개척을 지원하는 「2025년 IP 유망기업 글로벌 진출 및 크라우드펀딩 역량강화 지원사업」 참여기업 모집을 다음과 같이 공고합니다.

2025년 6월 10일
특허청장

I | 공고 개요

□ 추진 목적

- 유망 기업 대상 IP 혁신제품의 글로벌 크라우드펀딩을 지원하여 해외 시장진출 및 투자유치 가능성 제고

□ 사업 개요

- (사업명) IP유망기업 글로벌 진출 및 크라우드펀딩 역량강화 지원사업
- (지원규모) 총 10개사, 최대 12.2백만원/社 지원*(예산 범위 내 지원)

단계	구분	지원내용	지원규모	기간	지원단가
1	해외진출을 위한 시장분석	해외 시장분석(미국, 일본 등), 권리 분석(FTO)	10개사 내외	2개월	220만원
2	해외크라우드펀딩	크라우드펀딩지원(미국, 일본, 대만 등)	5개사 내외	4개월	1,000만원

1. 1단계 수행 후 심사를 통한 5개사 선정 후 2단계 지원
 2. 2단계 지원 기업은 지원금액의 20%(현금10%, 현물10%) 기업부담 의무 매칭 필수
- * 지원단가 = 1단계 220만원(10개사) + 2단계 1,000만원(5개사, ※기업부담금 별도)

- (지원대상) 등록된(전용실시권 포함) 특허, 실용신안, 디자인 중 1건 이상을 보유한 중소·중견기업으로 아래의 요건을 충족한 기업
 - 펀딩 시 제공 가능한 (시)제품(베타버전) 수준 이상의 제품을 보유한 업체
- * 완성품으로 정식 판매되기 바로 전 단계

- 진출하고 싶은 국가의 법인설립이 완료된 기업 혹은 대행사 플랫폼을 이용한 해외 법인설립 예정 기업
- * 미국 크라우드펀딩 우선 진행 예정이나, 일본·대만 등 기타 국가 지원 가능
- (지원내용) 해외 시장분석 및 권리성 분석, 크라우드 펀딩 컨설팅, 콘텐츠 제작 및 홍보, 성과관리 등 지원
- (1단계) 선정된 10개사 대상 해외 시장분석 지원 후 현지 적합성 및 펀딩 성공 가능성 검토하여 최종 5개사 선정
- (2단계) 최종 선정된 5개사 대상 해외 크라우드펀딩 및 사후관리

II 세부 지원내용

□ [1단계] 해외 진출을 위한 시장분석

- (지원대상) 수혜기업 10개사
- (지원기간) '25년 7월 ~ 8월(2개월)
- (지원내용) 해외시장 진출 대상 특정 기술의 시장 현황 분석
 - 경쟁 대상기술 및 실시기술 분석, 시장매력도 분석
 - 특정 기술의 현지 권리성 검토(FTO분석)
 - * FTO 분석은 해외진출 수요가 가장 큰 미국을 중심으로 진행함

□ [2단계] 해외 크라우드 펀딩 지원

- (지원대상) 해외 진출을 위한 시장분석을 통해 선정된 5개사
- (지원기간) '25년 9월 ~ 12월(4개월)
- (지원내용) IP 기반 글로벌 시장 진출을 위한 크라우드펀딩 지원
 - 해외 진출의 효과적인 플랫폼인 Kick-Starter 등 지원
 - 해외 크라우드펀딩 컨설팅부터 마케팅까지 지원
 - 펀딩 결과 분석 및 성과 달성을 위한 후속 지원
 - * 해외 크라우드 펀딩 지원 기업(5개사)은 지원금액(1,000만원)에 대한 자부담금(현금 10%, 현물 10%) 있음

< 해외 크라우드 펀딩 지원내용 및 프로세스 >

교육	컨설팅	펀딩 준비	펀딩 등록
<ul style="list-style-type: none"> • 크라우드 펀딩 이해 • 성공 전략 및 홍보 방법 등 • 해외법인설립 	<ul style="list-style-type: none"> • 기업별 설계(컨설팅) • 온라인 피드백 * 기업별 맞춤솔루션 	<ul style="list-style-type: none"> • 온라인 페이지 작성 • 페이지 디자인, 스토리텔링 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 펀딩 개시 • 온·오프라인 홍보
9월	9~10월	10월~11월	12월

< 글로벌 진출 및 크라우드펀딩 주요 지원내용(안) >

구분	지원내용	
1 단계	① 해외시장분석	• 10개사 대상 제품에 대한 현지 시장 분석(권리성 분석)
	② 펀딩대상기업선정	• 해외시장분석 보고서 기반 현지 적합성 및 펀딩 성공 가능성이 높은 5개사 선정

구분	지원내용	
2 단계	① 역량강화 교육 및 해외 법인설립	• 크라우드 펀딩에 대한 이해도 향상 • 펀딩 오픈을 위한 사전 준비용 실무교육 • 해외법인설립 및 계좌개설
	② 맞춤형 펀딩 설계 및 컨설팅	• 크라우드펀딩 목표 달성을 위해 기업 및 제품 분석 • 펀딩 목표 달성을 위한 추진 전략 등 코칭 • 크라우드 펀딩 운영 대행(배송대행 포함)
	③ 콘텐츠 제작 및 등록	• 기업 및 제품 스토리 기획 및 번역 • 펀딩 상세페이지 디자인 및 메인 영상 제작 • 랜딩 페이지 제작 * 등록 관련 제반 수수료 부담
	④ 홍보 및 마케팅	• 펀딩 성공을 위한 홍보 및 마케팅
	⑤ 성과 관리	• 펀딩 결과 및 완료 후 매출 등의 성과 분석

III 신청 및 접수

□ 신청 방법

○ (신청기간) '25년 6월 10일(화) ~ 6월 20일(금), 16시까지

○ (신청방법) 한국발명진흥회 홈페이지에서 온라인신청(www.kipa.org)

- ① 한국발명진흥회 홈페이지 (www.kipa.org) 접속 및 회원가입 → ② 홈페이지 상단 지원사업 탭 클릭 → ③ 지원사업 목록 중 지식재산 금융사업화 내 IP-C&D 전략지원사업 클릭 → ④ 사업신청(클릭) → ⑤ 참가신청서 및 사업계획서 등 작성(제출서류 업로드) → ⑥ 제출(마감일 전까지 수정 가능)*

* 수정시 재접속이 필요할 경우, 로그인 후 홈페이지 우측 상단의 MY KIPA 클릭 → 사업신청내역에서 수정할 내용의 사업을 클릭 후 수정

○ (제출서류) 별지 서식 참고

목록	비고
[별지 제1호 서식] 사업신청서	-
[별지 제2호 서식] 사업계획서	-
[별지 제3호 서식] 개인(기업)정보 수집·이용 동의서	-
[별지 제4호 서식] 신청기업 서약서	-
[별지 제5호 서식] 기업부담금 납부동의서	2단계 선정 기업에 한해 기업부담금 발생 예정
[별지 제6-1호] 자격요건 증빙서류(공통)	-
[별지 제6-2호] 기타 참고자료(해당자에 한함)	-
제품 관련 각종 인증서, 확인서 등	- 제품의 우수성, 안정성, 성능 확인 등
국세 완납증명서	- 발급기준 : 공고일 기준 유효기간 이내 - 발급처 : 세무서, 홈택스, 정부24
지방세 완납증명서	- 발급기준 : 공고일 기준 유효기간 이내 - 발급처 : 세무서, 홈택스, 정부24
중소기업확인서	- 발급기준 : 공고일 기준 유효기간 이내
보유특허 등록원부	- 반드시 특허로(www.patent.go.kr)에서 다운받은 등록원부를 제출
사업자등록증 사본	- 공고일 이후 발급분
법인등기부등본 사본(법인기업 해당시)	
2024년 결산재무제표	

□ 사업 문의

○ (한국발명진흥회 이민주 전문위원) 02-3459-2860, dean0110@kipa.org

VI 평가 및 선정

o (선정절차)

사업 공고	기업신청	서류/발표심사	기업선정 (FTO분석 10개사)	펀딩수혜 기업선정 (5개사)	현금부담금납부 후 펀딩 지원 확정 (5개사)
6월	6월	6월	7~8월	9월	9월~12월
특허청· 발명진흥회	한국발명진흥회*	외부심사위원	외부심사위원	외부심사위원	한국발명진흥회

*한국발명진흥회 홈페이지 > 지원사업 > 지식재산 금융사업화 > 특허로 제품혁신(IP-C&D 전략)지원사업 > 사업신청(클라우드펀딩)

o (선정기준) 평가위원회를 구성하여 선정평가기준(붙임2)에 따라 서류 평가(1차) 및 발표평가(2차)를 통해 최종 지원기업 선정

o (심사·평가)

- 1단계 : 비대면 서면평가 (발표평가 대상 선발)
- 2단계 : 발표평가 (신청서 및 대상 제품 및 기술 관련 발표평가)

< 수혜기업 선발 필수사항 >

항목	세부사항
필수사항	<ul style="list-style-type: none"> • 펀딩 참여자에게 제공 가능한 제작 완료 상태의 제품 • 타 클라우드 펀딩 플랫폼에서 동시 진행 불가 • 음란성 및 사행성 도박 유도, 타 지식재산권 침해 우려 아이템 금지

< 수혜기업 선발 평가항목 >

구분	항목		배점	평가자
사업 이해도	지원동기	해외 클라우드 펀딩 추진배경 및 필요성	5	외부 전문위원
	사업화 전략	경쟁력 확보 방안, 차별화 전략	5	
시장성 평가	시장 적합성	시장 경쟁력, 현지 적합성, 권리성 등	20	
	성공 가능성	제품 매력도, 제품 차별성, 상품성 등	20	
기술성 평가	기술 혁신성	기술 차별성 및 기술 완성도	15	
	권리 반영도	실시 기술의 제품 반영 정도	10	
펀딩 적합성	출시 가능성	출시 시기 및 납품 계획	15	
	활용성	펀딩 성과 활용 계획, 수익창출전략	10	
합계			100	

- 심사 우대가점 항목(증빙자료 제출 필요, 중복 가점 불가하며 서면평가시 적용)

대상	세부사항 (수혜기간 : '22~'25년)	최대(점)
특허청 지원사업 수혜기업	<ul style="list-style-type: none"> • 특허로 제품혁신(IP-C&D전략) 지원사업 • IP 제품혁신 지원사업 • 탄소중립분야 아이디어 거래·사업화 지원사업 • 중장년 아이디어사업화 지원사업 (舊 시니어 퇴직인력의 특허기반 기술창업 지원사업) • 지식재산 스타트업 경진대회(IP리그) 수상팀(기업) • 민관협력 IP전략지원 사업 • 생활발명코리아 및 여성발명왕 EXPO 수상기업 	3

o (추진 일정)

절 차	내 용	일 정
신청·접수	<ul style="list-style-type: none"> • 2025년 IP 유망기업 글로벌 진출 및 크라우드펀딩 역량강화 지원사업 	6.10~6.20
서류검토/서면평가	<ul style="list-style-type: none"> • 제출서류 검토 및 서면평가 	6.21~6.22
발표평가	<ul style="list-style-type: none"> • 펀딩 제품의 적정성 등 발표평가 	6월말
수혜기업 선정	<ul style="list-style-type: none"> • 최종 수혜기업 10개사 내외 선정 	~7월 초
(1단계) 해외진출을 위한 시장분석 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 경쟁 대상 기술 및 실시 기술 분석, 시장매력도 분석(10개사) • 특정 기술의 현지 권리성 검토(FTO분석) * FTO 분석은 미국을 중심으로 진행함 • 1단계분석 후 2단계 지원 5개사 선정 	7월~8월
(2단계) 해외 크라우드펀딩 지원	<ul style="list-style-type: none"> • 해외 크라우드펀딩 교육 및 미국법인설립 <ul style="list-style-type: none"> - 미국시장 특성 및 펀딩 성공 트렌드 - 미국 크라우드 펀딩 공략 전략 등 • 맞춤형 펀딩 설계 및 컨설팅 <ul style="list-style-type: none"> - 제품 및 기술중심 펀딩 설계 - 펀딩 달성 목표 설정 및 펀딩 구성 컨설팅 • 콘텐츠 제작 및 해외크라우드펀딩 등록 • 홍보 및 마케팅 	9월~12월
후속지원	<ul style="list-style-type: none"> • 라이브 커머스 등 지원 	11월~
최종완료	<ul style="list-style-type: none"> • 크라우드펀딩 성과 확인 등 	~12월

VII

신청시 유의사항

- 첨부서류 미제출 시 평가 대상에서 제외되오니 온라인 신청 전 제출서류(신청서 등)를 미리 준비하시기 바랍니다.(참고1 별지서식)
- 제출된 서류 내용 중 허위사실 발견 시 기업선정이 취소됩니다.
- 신청내용 관련 증빙서류의 추가제출을 요구할 수 있으며, 발표평가 전 현장인터뷰가 진행될 수 있습니다.
- 기업부담금 중 현금은 기업선정 안내 시 명시된 기간과 방법에 따라 납부하여야 하며, 미납부 시 선정이 취소됩니다.
- 기타 유의사항 및 참고사항은 주요 문의사항 [FAQ](참고2)를 참고하시기 바랍니다.

[별지 제2호] 사업계획서

「2025년 IP 유망기업 글로벌 진출 및 클라우드펀딩 역량강화 지원사업」 사업계획서

※ 사업계획서는 요약(1page) 포함 10page 이내로 작성(증빙서류 등 기타 추가 제출서류 제한 없음), '파란색 안내 문구'는 삭제하고 검정색 글씨로 작성하여 제출, 특별한 사유가 없는 한 양식 변경 금지(해당사항이 없는 경우 공란유지)하며, 필요시 사진(이미지) 또는 표 추가 가능

펀딩 제품(서비스) 명	※ 펀딩하고자하는 제품(서비스)를 명료하게 나타내도록 기재 ex) 전력 사용량을 실시간 전달하는 전력전환장치
--------------	---

□ 요약

펀딩 제품(서비스) 소개	※ 핵심기능, 소비자층, 사용처 등 주요 내용을 중심으로 간략히 기재			
펀딩 제품(서비스)의 개발단계	※ 제품(서비스)의 현재 개발단계 기재 예) 시제품 제작 중, 프로토타입 개발 완료 등			
타 플랫폼 펀딩 경험	<input type="checkbox"/> 국내	횟수	기출품 플랫폼 명	예) 와디즈, 킥스타터 등
	<input type="checkbox"/> 해외		목표금액 /달성금액	000원/000원
대표 지식재산권 (제품(서비스)관련성 기재)	· ·			
펀딩 제품(서비스) 목표시장 및 사업성	※ 국내 외 목표시장, 판매 전략 등을 간략히 기재			

대표 이미지

* 이미지 시안 또는 설계도

※ 펀딩 제품(서비스)의 특징을 나타낼 수 있는 참고사진(이미지) 또는 설계도 삽입	※ 펀딩 제품(서비스)의 특징을 나타낼 수 있는 참고사진(이미지) 또는 설계도 삽입
< 사진(이미지) 또는 설계도 제목 >	< 사진(이미지) 또는 설계도 제목 >

1. 지원동기

1-1. 해외 클라우드펀딩 추진배경

- ※ 펀딩 아이템(제품, 서비스 등)을 개발한 배경과 이를 뒷받침할 근거, 동기 등을 제시
- ※ 제품·서비스 펀딩 추진 필요성

- (신청 동기)

-

- (필요성)

-

1-2. 본 사업 신청 전 추진 경과

- ※ 본 사업 신청 전 추진한 비즈니스 관련 노력, 경과 등

- (추진 노력)

-

- (추진 경과)

-

2. 사업화전략

2-1. 시장진입 및 경쟁력 확보전략

- ※ 기능·효용·성분·디자인 등의 측면에서 현재 시장에서의 대체재(경쟁사) 대비 우위요소, 차별화 전략 등을 기재
- ※ 내수시장을 중심으로 주 소비자층, 주 타겟시장, 진출시기, 시장진출 및 판매 전략, 그간 성과 등을 구체적으로 기재

○ 시장진입방안(경쟁 및 판매가능성)

-

○ 편당희망제품 외 기존 판매실적

※ 관련실적이 없는 경우 '해당사항 없음'으로 기재

유통채널명	진출시기	판매 아이템	판매금액
**마트	2019.2.14.~2019.3.22.		○○○백만원
...			

○ 편당희망제품의 시장 매출 예상

유통채널명	진출시기	판매 아이템	판매금액
**마트	2023.2.14.~2023.2.22.		○○○백만원
...			

○ 경쟁력 확보전략

-

2-2. 투자유치 목표 및 전략

○ 투자유치

- ※ 엔젤투자, VC(벤처캐피탈), 크라우드펀딩 등의 투자처, 향후 투자유치 추진전략 및 방법 등 기재
- ※ M&A를 통한 사업확장 또는 출구전략에 대한 중·장기 전략을 기재
- ※ 기업의 경쟁력 강화, 투자자금 회수 등을 위한 IPO 중·장기 전략을 기재
- ※ R&D, 정책자금 등 정부지원금을 통한 자금 확보

3. 편당제품(서비스) 개요

3-1. 편당 아이템(제품 및 서비스 등)의 개요

※ 자사에서 인지한 제품(서비스)에 대한 문제점 개선(개발) 방안, 차기 제품(서비스) 개발, 현재 구현정도, 제작 소요기간 및 제작방법(자체, 외주) 등

○ (개요)

-

3-2. 지식재산 차별성 및 모방회피, 기술 완성도 등(혁신성)

※ 특허 등 기술의 핵심기능 위주로 기재, 종래기술 해결과제, 경제성, 수출 등 차별성, 경쟁사 및 유사 아이템의 모방에 대한 극복 가능한지, 지식재산권 행사가 용이한지, 디자인 참신성, 기술완성 수준 등 기재

○ (차별성)

-

< 보유 지식재산과 편당 아이템 관련성 >

지식재산 보유현황(사업 아이템과 관련된 등록된 권리만 기재)				
순번	등록번호	국가	명칭	기여비중(%)
1	0000000	KR		100%
2	0000000	US		80%
...				

○ (완성도)

-

기술 및 사업아이템 이미지	개발단계: <input type="checkbox"/> 시제품제작완료 <input type="checkbox"/> 제품화완료 <input type="checkbox"/> 양산준비	
	※ 아이템의 특징을 나타낼 수 있는 참고사진(이미지) 또는 설계도 삽입 < 사진(이미지) 또는 설계도 설명 >	※ 아이템의 특징을 나타낼 수 있는 참고사진(이미지) 또는 설계도 삽입 < 사진(이미지) 또는 설계도 설명 >

4. 펀딩 활용 방안

4-1. 출시 시기 및 납품 계획

※ 제품의 생산방법 및 납품 적정성 여부를 판단할 수 있도록 제품의 생산방식(자체/위탁)과 출시시기, 납품 계획 등을 기재

○ (생산 방식)

-

○ (출시 시기)

-

○ (납품 계획)

-

4-2. 클라우드펀딩 성과 활용 계획

※ 클라우드펀딩 지원사업으로 달성한 성과 등의 활용 계획 등

○ (활용계획)

-

4-3. 수익창출 전략

※ 클라우드펀딩 지원사업 이후 추가적인 기업의 제품판매 노력 등

○ (수익창출 전략)

-

신 청 기 업 서 약 서

본 신청기업은 『2025 IP 유망기업 글로벌 진출 및 크라우드펀딩 역량강화 지원사업』에 제출한 모든 서류가 관계 법령과 규정에 따라 입증할 수 있도록 작성되었음을 확인합니다.

한국발명진흥회는 신청기업이 제출한 서류의 내용이 허위 사실로 확인될 경우, 본사업 지원을 취소할 수 있으며, ‘위계에 의한 공무집행 방해죄(형법 제137조)’ 및 ‘업무방해죄(형법 제314조)’ 등으로 형사고발 될 수 있습니다. 또한, 이 때 신청기업의 귀책사유로 발생한 피해는 관계자에 의해 손해 배상 청구될 수 있음 확인합니다.

본 신청기업은 『2025 IP 유망기업 글로벌 진출 및 크라우드펀딩 역량강화 지원사업』과 관련된 한국발명진흥회의 심의 과정 중 사업계획서, 제품관련 내용 및 사실 등의 자료 제공과 심의 결과에 대해 수용할 것을 서약합니다.

- * 제출된 서류의 내용은 변경할 수 없으며, 제출된 서류는 반환하지 않음을 확인합니다.
- * 제출된 서류의 내용이 상이할 경우 관련규정과 한국발명진흥회의 해석에 따름을 확인합니다.

년 월 일

법인(기업)명

(인)

한국발명진흥회장 귀하

자격요건 증빙서류 (공통)

증빙서류(공통) 삽입

(페이지 추가 가능)

- 사업자등록증, 법인등기부등본 사본, 국세완납증명서, 지방세완납증명서 등
- 대표특허 등 지식재산권 등록공보 및 사업공고일 이후 발행된 **등록원부** (필수)

* 전문이나 등록증 등은 현 권리자의 증빙자료로 활용이 어려운 관계로 반드시 특허로(www.patent.go.kr)에서 다운받은 **등록원부를 제출**

*특허등록증은 증빙자료로 인정하지 않습니다.

* 본 사업계획서 작성 내용과 증빙자료 상 상이한 부분이 발견되거나 누락, 허위 기재 등의 사실이 확인될 경우 선정 취소, 특허청 지원사업 참여제한 및 정부지원금 환수 등의 불이익이 발생할 수 있음

[별지 제6-2호] 기타 참고자료(해당자에 한함)

기타 참고자료

기타참고자료(선택) 삽입
(페이지 추가 가능)

- 제품 도면, 설계도 등 참고자료 삽입
- 심사우대가점 부여 증빙서류(지원사업)

* 본 사업계획서 작성 내용과 증빙자료 상 상이한 부분이 발견되거나 누락, 허위 기재 등의 사실이 확인될 경우 선정 취소, 특허청 지원사업 참여제한 및 정부지원금 환수 등의 불이익이 발생할 수 있음

I. 신청조건 관련

Q 1-1

아직 등록절차가 마무리되지 않은 출원된 특허를 보유하고 있는데, 신청이 가능한가요?

A 1-1

출원 중인 특허로는 신청이 불가하며, 반드시 등록된 특허를 보유하고 있으셔야 합니다.

Q 1-2

실시권을 가지고 있는 경우, 신청이 가능한가요?

A 1-2

전용실시권의 권리자로 특허 등록 원부에 등록되어 있으신 경우 신청이 가능합니다. (단 통상실시권 권리자의 경우에는 신청이 불가함)

Q 1-3

상표권을 보유한 기업인데 신청이 가능한가요?

A 1-3

신청대상은 등록된 특허·실용신안·디자인권을 보유한 중소기업입니다. 상표권만을 보유한 기업의 경우 신청 대상이 아닙니다.

Q 1-4

개인사업자도 신청이 가능한가요?

A 1-4

중소기업기본법 제2조에 따른 중소기업에 해당하시면 신청 가능합니다.

Q 1-5

일반 개인도 신청이 가능한가요?

A 1-5

일반 개인은 신청이 불가합니다.

Q 1-6

법인 기업 대표명의로 된 특허를 보유중인 경우, 신청이 가능한가요?

A 1-6

지원 자격은 등록된 특허·실용신안·디자인(전용실시권 포함)권을 보유한 중소기업입니다. 이 경우 특허·실용신안·디자인의 등록원부에서 유효한 권리여야 하며, 최종권리자가 신청한 법인기업 명의이거나, 전용실시권이 법인명의로 설정 되어 있어야 신청가능합니다. (단, 개인기업인 경우 개인기업 대표자 명의도 인정)

Q 1-7

신생기업이라 결산재무제표가 없으면 지원이 불가능한가요?

A 1-7

결산재무제표는 **평가시 참고자료로서 필수 제출**해야 하며, 부득이하게 결산재무제표가 없는 기업은 첨부하지 않으셔도 되나 평가에 반영될 수 있음을 안내드립니다.

II. 사업 신청 및 운영관련

Q 2-1

온라인 신청 시 제출 서류는 무엇인가요?

A 2-1

① 사업신청서, ② 사업계획서, ③ 개인(기업)정보 수집·이용 동의서 ④ 신청기업 서약서 ⑤ 자격요건 증빙 및 기타 모든 증빙자료 등을 온라인으로 제출해 해주셔야 합니다.

Q 2-2

제출 증빙자료 중 ‘등록원부’는 무엇인가요?

A 2-1

등록원부는 특허·실용신안·디자인의 권리 관계를 표시한 서류입니다. 지식재산권의 최종권리권자를 증빙하기 위해 제출해야하는 서류로, 특허청 특허로(www.patent.go.kr)에서 온라인 발급신청 및 수령이 가능합니다.

***특허등록증은 증빙자료로 인정하지 않습니다.**

Q 2-3

수혜기업 혜택과 수수료 부담은 어떻게 되나요?

A 2-3

수혜기업에게는 심사를 통해 선정된 **용역사를 통해 FTO분석 및 크라우드펀딩 관련 프로그램을 지원***합니다.

* 크라우드 펀딩 관련 사전 교육, 프로젝트 설계 컨설팅, 펀딩 상세페이지 콘텐츠(글, 디자인, 영상 등) 제작, 프로젝트 홍보 및 마케팅 등

※ 펀딩 성공 수수료 = 수혜기업 부담

- 크라우드펀딩 목표액 달성시, **‘플랫폼 이용 관련 제반 수수료***는 수혜기업이 부담합니다. (*참고 : 약 8% 내외, 플랫폼 이용 수수료+결제 대행 수수료 등)